

Anlage 5 - ABLAUFPLAN - Glashaus Eisenbahnstraße	Personal	2019				2020				2021			
			III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Fortführung der Initiierungsphase:													
1. Netzwerkzusammenhang definieren - Auftaktworkshop und Folgeveranstaltungen													
Analyse Ist-Situation sowie interner und externer Stakeholder (erweitertes Netzwerk einbinden)	HwW		X	X	X								
Bewertung, Ableitung von Strategien zur Aktivierung	Team				X	X							
Evaluation	Team			X									
Konsolidierungsphase:													
Planung der (Arbeits-)Strukturen - Prinzipien der Transparenz und Partizipation festlegen	Team		X	X	X								
Planung der Evaluation - Welche Fragestellungen sind zentral und welche Methoden werden angewendet?	Team			X	X								
Verständigung über Visionen, Ziele, Maßnahmen/ Aufwand, Nutzen/ Arbeitsweisen, Beteiligungs- und Einflussmöglichkeiten	HwW			X	X	X	X	X					
Umsetzungsphase:													
Positionierung und prozessorientierte Entwicklung des Netzwerkzusammenhangs	Team				X	X	X	X	X	X			
2. Professionalisierung													
Netzwerkmanagement: Planung, Koordination und Organisation													
Moderation der Netzwerkarbeit und der Arbeitsgruppen	HwW				X	X	X	X	X	X	X		
- Abläufe und Prozesse konkretisieren, Ziele kontrollieren, Partner koordinieren - Partikularinteressen transparent machen	HwW				X	X	X	X	X	X			
- Akteure und Partner an das Netzwerk anbinden - Arbeitsgruppen gründen/ Informationsfluss sicherstellen	HwW			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.1 Organisationsstruktur finden - Vorbereitung zur Gründung des formalen Netzwerks													
Operationalisierung der Ziele	HwW					X				X			
Informationskultur und Wissensmanagement: Zusammenarbeit der einzelnen Kulturorte													
Wissensmanagement der Beteiligten organisieren / Wissen transparent machen unter allen Beteiligten	HwW			X	X	X	X	X	X	X	X		
2.2 Barrieren abbauen													
Analyse der Ist-Situation, Austausch von Best Practice und Kontakten	HwW			X	X								
- Gründungsveranstaltung im öffentlichen Raum - Agora-Funktion	Team					X							
Wissensübertragung/ Transfer erprobter Methoden	HwW			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
- zwischen Akteuren und Partnern / Öffnung und Beteiligung - Professionalisierung und Beratung durch externe Partner	OPT			X	X	X	X						
- zwischen Akteuren, Bewohner*innen, Verwaltung - Einbindung der Partner - thematische Teilhabeorientierung	IG Fortuna					X	X	X	X	X			X
- in andere Netzwerke, lokale Steuerungsgremien und für interessierte Kommunen	Pöge-Haus											X	X
2.3 Nachhaltige Finanzierungsstrategien entwickeln													
Innenfinanzierung: Fundraisingstrategie (Innengerechtigkeit, Belastungsgerechtigkeit, Nutzengerechtigkeit)	Team			X	X	X	X						
Außenfinanzierung: Sponsoring, Spenden, Förderprogramme (institutionelle Förderung, Projektförderung)	Team				X	X	X	X					
Einzelförderung: Stiftungen, Benefiz, Merchandising, Bußgelder, Lotteriemittel, Verkauf von Leistungen	Team						X	X	X	X	X	X	X
3. Kommunikationskultur und Marketingstrategie													
- Definition des Arbeitsgremiums	OPT/ HwW			X	X								
- Tätigkeit im Arbeitskreis Kommunikation und Marketing	Team			X	X	X	X	X					
- Koordinierung externer Beiräte, Zielgruppenfokussierung	HwW					X	X	X					
- Entwicklung einer teilhabeorientierten Kommunikations- und Marketingstrategie	OPT/ HwW			X	X	X	X	X	X	X			
- Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit der Veranstaltungsplanung	Pöge-Haus/ HwW			X	X	X	X	X	X	X			
3.1 Erlebbarkeit und Sichtbarkeit im öffentlichen Raum herstellen - GLASHAUS EISENBAHNSTRASSE -													
- Breite Teilhabe der Akteure - Open Call und Verantwortlichkeit im Rotationsprinzip	Team												
- Entwicklung eines niedrigschwelliges Veranstaltungsprogramm und Eröffnung des mobilen Glashaus im Stadteilpark Rabet	Team				X	X	X	X	X				
- Evaluation	Team						X			X			
3.2 Corporate Identity und Corporate Design erstellen													
- Verfahren für externe Kommunikation - Schwerpunktsetzung: Resonanz von Erfolgen/ Teilhabe/ Zielgruppen bzw. Adressaten	Team			X	X								
- Presse- und Medienverteiler anlegen	Team			X	X	X							
- Kommunikationsinstrumente festlegen (Homepage, Text-, Audio-, Videobeiträge, Social Media und Veranstaltungsformate) und erstellen	Team			X	X	X	X						
3.3 Lokale Beteiligungskultur stärken													

